

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CD. JUÁREZ
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE
DEPARTAMENTO DE ARTE

I. Identificadores del Programa:

Clave:				Créditos:	4
Materia:	Taller de Creación de Puentes (Alfabetismo en Medios)				
Depto:	Departamento de Arte				
Instituto:	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte				
Nivel:	Principiante				
Horas:	2 hrs.	2 hrs.		Tipo:	Curso
	Totales	Teoría	Práctica	Teórica	

II. Ubicación:

Antecedentes:
Consecuentes:

III. Antecedentes

Conocimientos: Estar familiarizado con los Medios Masivos de Comunicación como el periódico, el radio, la televisión y la Internet.

Habilidades y destrezas: Capacidad crítica que le permita abordar los Medios Masivos de Comunicación como ejes de influencia sobre la valorización y consumo de imágenes, productos y mensajes en la vida diaria.

Actitudes y Valores: Capacidad para revelar y entender las agendas implícitas en toda imagen, producto y mensaje mediatizado.

IV. Propósitos generales

Obtener y desarrollar conceptos claves que permitan al estudiante convertirse en un Alfabeta y posible Alfabetizador de Medios

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento: Estudiar y analizar las maneras en las que las agendas implícitas en los medios Masivos de Comunicación son construidas y lo que estas revelan de los mismos.

Habilidades:

Aplicar los conocimientos adquiridos al consumir mensajes mediatizados.

Actitudes y valores:

Disposición crítica y analítica al consumir mensajes e imágenes mediatizadas.

Problemas que puede solucionar:

Integrar el conocimiento adquirido a su vida diaria para aplicarlo en la crítica y formulación de teorías del arte en su vida profesional.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típico

Aula: Multimedia

Taller: Audiovisual

Laboratorio: No Aplica

Población: Número deseable: 15

Mobiliario: Mesas y computadoras

Máximo: 15

Material educativo de uso frecuente: Laptop, cañon de proyección, TV, reproductor de DVD y VHS

VII. Contenidos y tiempos estimados

Contenido	Sesión
1. Introducción al alfabetismo en medios.	2
2. La Galaxia de Gutenberg.	2
3. Tipografía.	2
4. Imagen en Radio.	2
5. Realidad en Cine.	2
6. Programación en TV.	2
7. Contenido Digital.	2
8. Conclusiones del alfabetización en medios.	2

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

- Presentaciones de temas acordes al tema teórico de la sesión.
- Alentar y exigir participación constante del alumnado.
- Desarrollar dinámicas que pongan en *práctica* los conceptos teóricos analizados.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: Sí

B) Evaluación del curso:

Presentaciones: 30 %

Ejercicios: 20 %

Participación: 20%

Trabajo final: 30%

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

1. McLuhan, Marshall (1964) Understanding Media.
2. Anger, Kenneth (1985) Hollywood Babilonia.
3. Stam, Robert (2001) Teorías del Cine.
4. Negroponte, Nicholas (1995) Being Digital.
5. Center for Media Literacy, (2003) Conjunto de Herramientas para Alfabetismo en Medios.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

XII. Perfil deseable del docente

Licenciado y/o maestro en Arte.

Fecha de Revisión

9 / Enero / 2009